





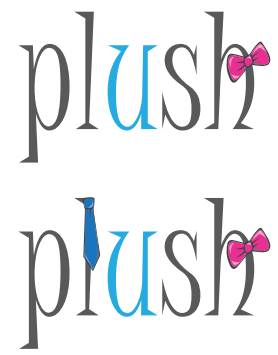
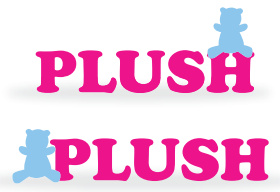
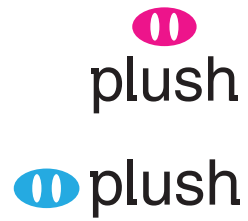
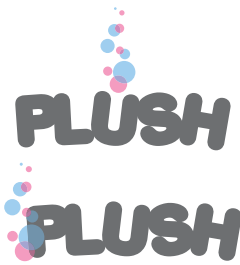


PANDUANWARNA



	C70% R41	M15% G170	Y0% B226	K0%
	C740% R166	M0% G206	Y100% B57	K0%
	C0% R237	M98% G22	Y8% B132	K0%
	C40% R117	M65% G76	Y90% B41	K35%
	C50% R60	M70% G36	Y80% B21	K70%
	C0% R255	M0% G255	Y0% B255	K0%
	TRANSPARENT 50%			

THUMBNAILS TIGHTT ISSUES



FINALLOGO



KONSEP DESAIN

Plush adalah sebuah toko mainan untuk anak-anak yang berusia balita. Menyediakan berbagai macam boneka dan mainan untuk anak-anak usia itu.

Pembuatan logo PLUSH memiliki konsep, yaitu: sebuah mainan anak. Image yang diambil adalah dari boneka Teddy Bear. Boneka ini merupakan salah satu jenis boneka yang populer di dunia.

Warna sengaja dipilih warna-warna cerah yang mampu mengundang ketertarikan anak. Tipografi yang dipilih adalah jenis sans-serif yang melengkung untuk membuat kesan nyaman.

SPESIFIKASI LOGO



Swiss 721 Black Rounded BT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

~ ! @ # \$ % ^ & * () _ + | = -

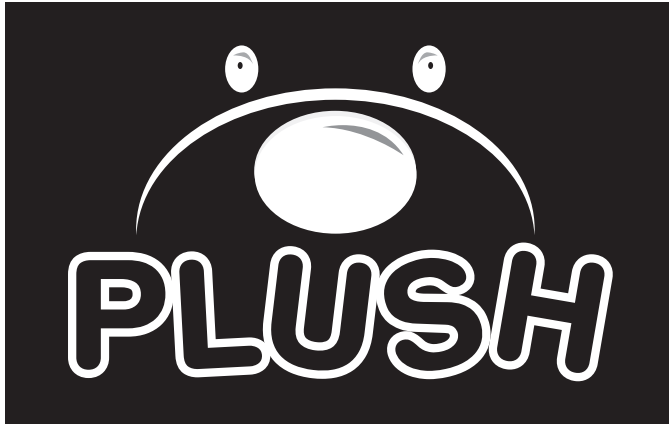
{ } [] ; ' " < > . , / \ ?

TYPOGRAPHY

Jenis Tipografi yang dipilih pada logo ini adalah jenis Sans-serif, Swiss 721 Black Rounded BT

Tipografi berjenis Sans-serif memudahkan pengamat untuk membaca. Bentuk rounded yang ada juga dapat menimbulkan kesan nyaman dan luwes bagi mereka yang melihat.

LOGO DALAM HITAM PUTIH



UKURAN LOGO



Ukuran: 10 cm x 6,2 cm



Ukuran: 5,5 cm x 3,39 cm



Ukuran: 4 cm x 2,47 cm

CLEAR AREA



MINIMUM CLEAR AREA

adalah sebuah area kosong yang berada di keempat sisi logo atau sebuah area kosong antara logo dengan elemen lainnya. Minimum clear area berfungsi untuk memberikan space agar logo lebih mudah untuk dibaca dan dikenali mereka yang melihat logo tersebut.

Minimum clear area pada logo ini adalah sebagai berikut:

0,5 cm pada keempat sisi logo. Penggunaan pada satuan yang berbeda memiliki tingkat perbandingan yang sama.

Contoh Penggunaan:

Jika Anda ingin menempatkan logo pada sisi kiri kertas, maka jarak antara tepi kertas dengan logo adalah 0,5cm pada sisi kiri dan atas.

Kunci Penggunaan:

Hal terpenting adalah fungsi keterlihatan dan kejelasan logo jika dilihat oleh orang lain dalam berbagai media.

PENEMPATAN LOGO



PENEMPATAN LOGO PADA BERBAGAI BACKGROUND

Berikut ini ada beberapa contoh penempatan logo dalam berbagai jenis background berwarna.

Terdapat pula penempatan logo dalam warna background hitam dan putih.

KONFIGURASI LOGO



PENEMPATAN LOGO

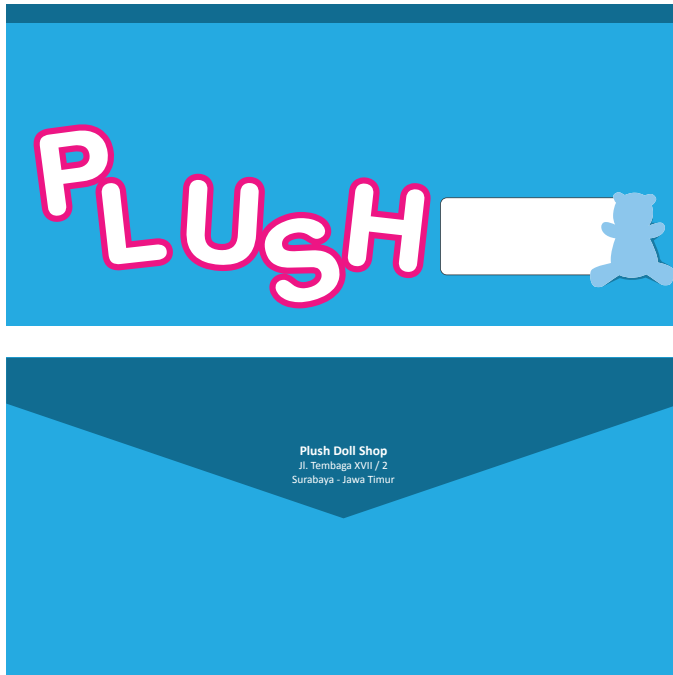
Berikut ini adalah penempatan antara logogram dan logotype yang benar.

Komposisi penempatan yang benar adalah logogram di atas logotype dengan alignment central.

CROPPING LOGO

Untuk cropping/pemotongan pada logo PLUSH, tidak diperkenankan. Jadi bagi siapapun yang nanti menggunakan logo ini dalam desain tidak diperkenankan untuk memotong logo dalam bentuk apapun.





PROMOTIONAL TOOLS



AMPLOP SURAT

Berikut ini adalah amplop surat perusahaan. Amplop surat digunakan untuk mengirim surat resmi kepada klien/relasi bisnis dan tidak diperkenankan mengirim surat tidak resmi menggunakan amplop ini.

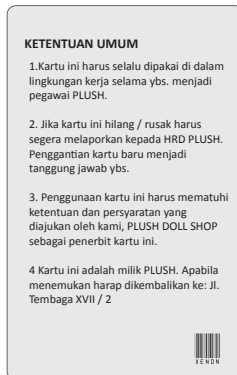
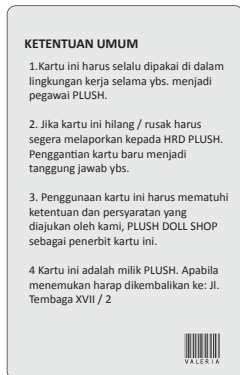
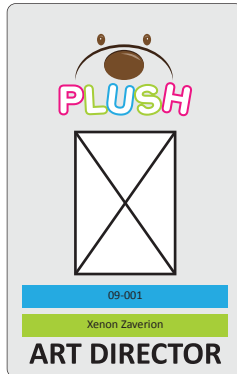
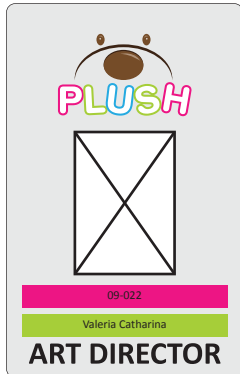
Memiliki konfigurasi warna sebagai berikut:

	C 70%	M 15%	Y 0%	K 45%
	C 70%	M 15%	Y 0%	K 0%
	C 42%	M 9%	Y 0%	K 0%
	C 0%	M 98%	Y 8%	K 0%

SIZE

21 cm x 10 cm





PROMOTIONAL TOOLS



ID CARD

ID Card digunakan oleh para pegawai PLUSH yang sedang berada di toko/kantor dan wajib digunakan selama berada di sana. Terdapat 2 desain yang berbeda untuk pria dan wanita

Memiliki konfigurasi warna sebagai berikut:

	C 40%	M 0%	Y 100%	K 0%
	C 70%	M 15%	Y 0%	K 0%
	C 0%	M 0%	Y 0%	K 10%
	C 0%	M 98%	Y 8%	K 0%

SIZE

8.7 cm x 5.5 cm

PROMOTIONAL TOOLS



KETENTUAN UMUM

1. Kartu ini adalah milik PLUSH DOLL SHOP yang harus dikembalikan apabila diketemukan atau diminta oleh kami.
2. Kartu ini tidak boleh dipindahtangankan dengan cara apapun juga.
3. Penggunaan kartu ini harus mematuhi ketentuan dan persyaratan yang diajukan oleh kami, PLUSH DOLL SHOP sebagai penerbit kartu ini.

TTD,

NAMA TERANG



KETENTUAN UMUM

1. Kartu ini adalah milik PLUSH DOLL SHOP yang harus dikembalikan apabila diketemukan atau diminta oleh kami.
2. Kartu ini tidak boleh dipindahtangankan dengan cara apapun juga.
3. Penggunaan kartu ini harus mematuhi ketentuan dan persyaratan yang diajukan oleh kami, PLUSH DOLL SHOP sebagai penerbit kartu ini.

TTD,

NAMA TERANG

MEMBER CARD

Member card merupakan kartu keanggotaan bagi mereka yang senang berbelanja di PLUSH. Memiliki member card berarti mereka mendapat privilege lebih dari pengunjung biasa.

Memiliki konfigurasi warna sebagai berikut:



C 40% M 0% Y 100% K 0%



C 70% M 15% Y 0% K 0%



C 0% M 98% Y 8% K 10%

Untuk elemen logo: berwarna black dengan transparansi 65%

SIZE

8.7 cm x 5.5 cm

PROMOTIONAL TOOLS



KARTU NAMA

Kartu nama resmi dari perusahaan digunakan sebagai sarana promosi kepada klien/relasi/pelanggan.

Memiliki konfigurasi warna sebagai berikut:



C 40% M 0% Y 100% K 0%



C 0% M 0% Y 0% K 10%

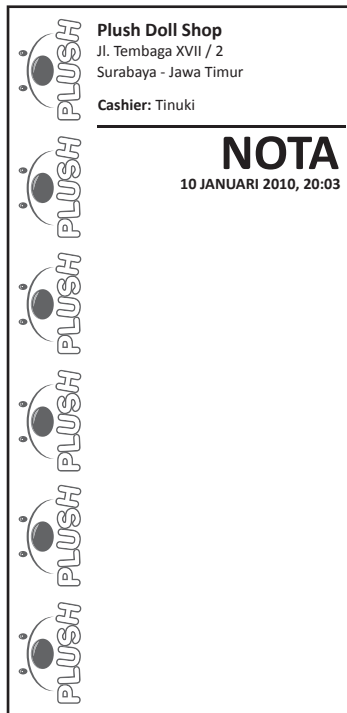


C 50% M 70% Y 80% K 70%

SIZE

8.7 cm x 5.5 cm



PROMOTIONAL TOOLS



NOTA PRINT

Nota print digunakan pada mesin kasir sebagai bukti pembelian pengunjung toko.

Memiliki konfigurasi warna sebagai berikut:


	C 20%	M 0%	Y 0%	K 100%
	C 0%	M 0%	Y 0%	K 0%

Untuk elemen logo: berwarna black dengan transparansi 75%

SIZE

7.5 cm

PROMOTIONAL TOOLS

	NOTA Plush Doll Shop Jl. Tembaga XVII / 2 Surabaya - Jawa Timur	Surabaya _____ 20 ____ Kepada Yth: _____ Alamat: _____ _____																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>JUMLAH</th> <th>NAMA BARANG</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> <tr><td> </td><td> </td></tr> </tbody> </table>	JUMLAH	NAMA BARANG																																			<p>Perhatian: Barang-barang yang telah dikirim jika belum lunas masih menjadi milik toko kami.</p>	Penerima _____
JUMLAH	NAMA BARANG																																						

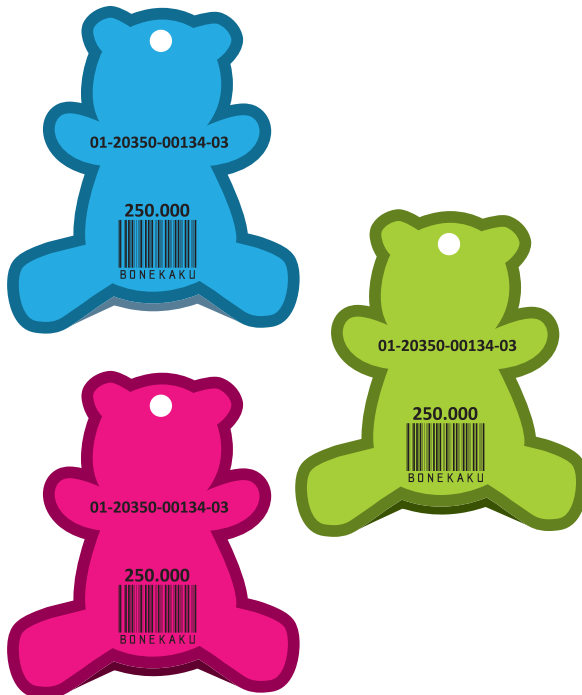
SURAT JALAN

Berikuti ini adalah desain dari surat jalan PLUSH. Surat jalan digunakan untuk mengirim barang dari perusahaan kepada klien/relasi/pelanggan namun bukan sebagai bukti pembelian.

SIZE

20 cm x 16 cm





PROMOTIONAL TOOLS



LABEL HARGA

Desain dari label harga yang akan digunakan pada boneka-boneka/barang lain yang dijual pada toko.

Memiliki konfigurasi warna sebagai berikut:

	C 70%	M 15%	Y 0%	K 45%
	C 70%	M 15%	Y 0%	K 0%
	C 0%	M 98%	Y 8%	K 45%
	C 0%	M 98%	Y 8%	K 0%
	C 40%	M 0%	Y 100%	K 45%
	C 40%	M 0%	Y 100%	K 0%

SIZE

6 cm x 6.7 cm